
 DACOTRANS <small>DE CENTROAMÉRICA, S. de R.L.</small>	POLITICA DE COMUNICACION			PO-COM-01
				Versión: 00
				Fecha de última versión: 11-04-2023
	Elaborada por: Comité RSE	Revisado por: Gerencia General	Aprobado por: Gerencia General	Página 1-3

CONTROL DE CAMBIOS

DATOS GENERALES DE IDENTIFICACION	
Objetivo:	Generar flujos de comunicaciones, bajo parámetros claros, precisos y que reflejen los valores empresariales
Alcance:	Colaboradores, socios, clientes y proveedores, socios de negocio y terceros.
Elaborado por:	Comité RSE
Responsable de la actualización:	Coordinador RSE

CLAVE	FECHA DE EMISION
Política de comunicación PO-COM	Año 2023

Control de Cambios	Versión	Fecha de Cambio	No. De Cambios	Descripción	Autorizado por	Firma de aprobación de la Gerencia General
	v.00	N/A	N/A			Gerencia General

 DACOTRANS DE CENTROAMÉRICA, S. de R.L.	POLITICA DE COMUNICACION			PO-COM-01
				Versión: 00
	Elaborada por: Comité RSE	Revisado por: Gerencia General	Aprobado por: Gerencia General	Fecha de última versión: 11-04-2023

Política

1. Se mantendrá respeto a la legalidad en cada comunicación, establecida, fecha, hora, lugar y responsable, bajo estricta profesionalidad.
2. La veracidad de la información apegados a los valores empresariales, no se desarrollarán, acciones de comunicación que puedan afectar la imagen reputacional de la empresa.
3. Transparencia es fundamental no ocultar conscientemente información relevante y necesaria que requieran sus grupos de interés. Siempre que sea posible se atenderán las peticiones de información recibidas por parte de sus grupos de interés.
4. Toda comunicación deberá estar basada en la ética, no atentar contra la integridad y dignidad humana, sensible a los valores culturales locales, de género, raza, sexo, orientación sexual, religiosas y políticas. Se debe evitar temas, imágenes, símbolos y figuras que pueden ser consideradas ilegales ofensivas, despectivas o degradantes. Evitaremos la descalificación y la falacia.
5. DACOTRANS respeta la confidencialidad y la privacidad en todos los asuntos que lo requieran, en especial en lo referente a los datos de terceros.
6. DACOTRANS utiliza diferentes canales generales de información, difusión y comunicación, principalmente: Página web empresarial <https://dacotrans.com.hn/> así como redes sociales Facebook <https://www.facebook.com/dacotranshonduras> WhatsApp, Teléfonos de los responsables en las áreas de trabajo, buzones de denuncias para colaboradores, clientes y proveedores, boletines mensuales además de comunicaciones específicas de reuniones mensuales de socios y Alta Gerencia. Programas de información internas.
7. La Alta Gerencia de las áreas de negocio contribuirá a la identificación de oportunidades de comunicación, asuntos relevantes o actuaciones de la empresa que





DACOTRANS
DE CENTROAMÉRICA, S. de R.L.

POLITICA DE COMUNICACION

PO-COM-01

Versión: 00

Fecha de última versión:
11-04-2023

Elaborada por:
Comité RSE

Revisado por:
Gerencia General

Aprobado por:
Gerencia General

Página 1-3

ayuden a maximizar la difusión y la calidad de la información, y fortalecer el posicionamiento de liderazgo reconocido de DACOTRANS en el mercado.

8. Las comunicaciones de información económico-financiera, no financiera y empresarial se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde se emitan. La comunicación se realizará siempre conforme a las normas y en los plazos establecidos por la legislación en el país.
9. Dacotrans podrá facilitar información económico-financiera a todos los grupos de interés de la compañía, incluyendo clientes, empleados, accionistas, reguladores, proveedores y la sociedad en general, de acuerdo con los principios enunciados en la presente Política.
10. Nuestros clientes podrán obtener la información sobre pesos y medidas, precios, calidad, condiciones crediticias y disponibilidad de servicios esenciales, productos de nuestros servicios.
11. Nuestros clientes recibirán la información acerca de los riesgos relacionados con el uso y cualquier otra precaución necesaria en los servicios que ofrecemos.
12. Dacotrans podrá recibir información de los diversos grupos de interés para identificar tendencias, acontecimientos o circunstancias que puedan impactar, de forma positiva o negativa, al logro de los objetivos estratégicos establecidos por la empresa, a través de los canales dispuestos.
13. Esta Política de Comunicación es de obligado cumplimiento para todos los colaboradores, alta gerencia y socios de DACOTRANS, se aplica a todos sus servicios y actividades, en los que la empresa está presente. En particular, deben conocer e impulsar esta política el equipo de la alta gerencia y socios de las los responsables de comunicación internas y externa.

